



58. INTERNATIONALES BREMERHAVENER FISCHEREIHAFEN-RENNEN
24./25. MAI 2015

MEDIEN-AKKREDITIERUNG

Ende der Akkreditierungsfrist: **19. Mai 2015**

Wir freuen uns, dass Sie über das 58. Internationale Fischereihafen-Rennen in Bremerhaven berichten möchten.

Damit die Zusammenarbeit im Rahmen der Veranstaltung für Sie und uns sicher und reibungslos verläuft, sind die Akkreditierung mit dem entsprechenden Formular und die Einhaltung der Akkreditierungsrichtlinien und Bestimmungen für Medienvertreter/-innen beim 58. Fischereihafen-Rennen 2015 verpflichtend.

Eine Akkreditierung vor Ort ist nicht möglich. Bitte richten Sie Ihre Akkreditierungsanfrage bis einschließlich **19. Mai 2015** an:

German Road Racing GmbH
Christoph Nagel, Medien und Marketing
Auestraße 108, 27432 Bremervörde
Tel. +49 4284 / 484 68 78
Fax +49 4764 / 810 214
E-Mail: presse@fischereihafen-rennen.de

Rennbüro German Road Racing /
MSG Weserland e.V. im ADAC
Auestraße 108, 27432 Bremervörde
www.Fischereihafen-Rennen.de



DMSB



I) Allgemeine Akkreditierungs-Bestimmungen:

Aus Sicherheitsgründen können wir nur eine begrenzte Zahl an Berichterstattern in den dafür freigegebenen Zonen der Rennstrecke zulassen. Grundsätzlich vergeben wir Akkreditierungen nur an **professionelle Berichterstatter und Fotografen**.

Ein Rechtsanspruch auf eine Akkreditierung besteht nicht. In der Regel kann nur **ein Medienvertreter pro Redaktion** akkreditiert werden. Einzelfallprüfungen durch die Pressestelle der German Road Racing GmbH sind jedoch möglich.

Spätestens bei Ausgabe Ihres Media-Passes im Pressezentrum/Rennbüro im Fischereihafen muss vor Ort das Folgende vorliegen:

- Unterschriebene **Enthaftungserklärung**. Die originale Unterschrift des Medienvertreters auf der Enthaftungserklärung ist obligatorisch und erfolgt i.d.R. vor Ort im Rennbüro.
- Original eines **offiziellen Presseausweises** anerkannter Verbände. Wir können nur für das aktuelle Jahr gültige Presseausweise anerkennen.
- **Redaktionsauftrag** für das FHR 2015 mit aktuellem Datum und Unterschrift Ihres Chefredakteurs oder Ressortleiters. Alternativ können auch Arbeitsproben (Artikel, Fotos) Ihrer bisherigen Veröffentlichungen mit eindeutigen Urhebernachweis vorgelegt werden.
- Journalisten und Bildberichterstatter, die für **Online-Medien** arbeiten, werden grundsätzlich wie Journalisten der Printmedien behandelt. Zusätzlich müssen **Online-Nutzungsdaten** transparent und ein Bezug des Online-Mediums zu der Veranstaltung deutlich gemacht werden.
- Waren Sie auch schon im **Vorjahr** akkreditiert? Dann fügen Sie Ihrem Akkreditierungs-Antrag bitte **Belege Ihrer Berichterstattung** bei bzw. legen diese spätestens im Rennbüro vor (Online-Medien bitte als Hardcopy bzw. vor dem Rennen per Mail an presse@fischereihafen-rennen.de).
- Auch akkreditierte Medienberichterstatter haben den Anweisungen des Ordnungs- und Streckenpersonals vor Ort Folge zu leisten und die Bestimmungen der Hausordnung zu beachten.
- **Zu widerhandlungen oder Aufenthalte in nicht für Medienberichterstatter freigegebenen Zonen können zum Verweis vom Renngelände und dem Verlust der Akkreditierung führen.** Informationen, welche Zonen freigegeben sind, können jederzeit im Rennbüro eingeholt werden.



II) Akkreditierung von Fotografen und Filmcrews

Das Fischereihafen-Rennen liefert faszinierende und actionreiche Motive. Entsprechend erreichen uns jedes Jahr zahlreiche Akkreditierungs-Anfragen von Fotografen und anderen Bildberichterstattern (im Folgenden der Einfachheit halber unter dem Begriff „Fotografen“ gefasst) – auch von Fotografen, deren Tätigkeitsschwerpunkt nicht im Bereich Motorsport oder Journalismus liegt.

Wir bitten um Verständnis, dass wir grundsätzlich **nur professionelle Fotografen** zur Akkreditierung zulassen können, deren **Tätigkeitsschwerpunkt in der Berichterstattung über die Veranstaltung in professionellen Online- und Offlinemedien** liegt (nicht also in der reinen Werbefotografie, im späteren Fotoverkauf an Fahrer und Fans, in der Realisierung von Kunstprojekten, in der Pflege privater Blogs o.ä.).

Diese Einschränkung ist schon deshalb wichtig, weil eine zu große Zahl von Fotografen sich negativ auf die Sicherheit der Veranstaltung und auf die Arbeitsbedingungen der Fotografen auswirken würde.

Wir bedauern, wenn wir Akkreditierungs-Anfragen ablehnen müssen – doch **auch von den „normalen“ Zuschauerplätzen im Fischereihafen aus sind faszinierende Fotos möglich** (auch Spiegelreflexkameras sind erlaubt).

Grundsätzlich gelten für Fotografen **dieselben Zulassungsbedingungen wie unter I)** beschrieben (aktueller Presseausweis etc.).

Um den Schwerpunkt Ihrer Tätigkeit beurteilen zu können, bitten wir um **Veröffentlichungsbelege** (Fotos, gern auch als Link) mit eindeutigen Urhebernachweis **von mindestens zwei Motorsportveranstaltungen**, in Ausnahmefällen auch von vergleichbaren Events (z.B. bei professionellen Sportfotografen, die erstmals auf Motorsportreportage sind) – entweder per Post oder an **presse@fischereihafen-rennen.de**

Akkreditierte Fotografen (und Fernseh-Teams) erhalten ein **Fotografen-Leibchen**, welches zusammen mit dem entsprechenden Media-Pass im Streckenbereich



jederzeit sichtbar zu tragen ist. Das Fotografenleibchen erhalten Sie vor Ort im Pressezentrum gegen eine Kautions von 15 Euro pro Leibchen.

Bitte beachten Sie, dass wir aufgrund der begrenzten Plätze an der Strecke u. U. nicht jedem Fotografen einen permanenten Media-Pass und ein permanentes Fotografen-Leibchen für beide Renntage zur Verfügung stellen können.



III) Bestätigung der Kenntnisnahme

Hiermit erkläre ich durch meine Unterschrift, dass ich die Akkreditierungsrichtlinien und Bestimmungen für Medienvertreter/-innen für das 58. Fischereihafen-Rennen 2015 gelesen und verstanden habe.

Ich erkenne an, dass die genannten Regeln im Interesse meiner eigenen Sicherheit und im Interesse der Notwendigkeit von Fahrern, Publikum, Mitarbeitern und Helfern sowie der Medienberichterstatte erlassen wurden und eine Einhaltung notwendig ist.

Eine Nichtbeachtung der Akkreditierungsbestimmungen und der Hausordnung des Fischereihafen-Rennens oder Zuwiderhandlungen gegen die Anweisungen des Ordnungs- und Streckenpersonals können zum Verlust der Akkreditierung, zum Verweis vom Streckengelände und ggf. auch zu Schadensersatzforderungen führen.

(Unterschrift / Stempel / Adresse / Telefon / E-Mail)



Name d. Mediums: _____
(Name of Medium)

Redaktion: _____
(Editorial Department)

Redaktionsadresse: _____
(Editorial Adress – Street, No.)

PLZ / Ort Red.: _____
(Postal Code / Town)

Presse-Ausweis-Nr.: _____
(No. of Press Card)

Telefon / Fax: _____
(Phone / Fax)

E-Mail / Website: _____
(E-Mail / URL)

Ort, Datum, Unterschrift
(Place, Date, Signature)

Redaktionsstempel
(Editor's Stamp)

Foto:
4,5 x 3,5 cm

Porträtaufnahme in Farbe; Kopf
formatfüllend ohne Sonnenbrille oder
Kopfbedeckung.

Bitte hier aufkleben oder per E-Mail
(JPG, mind. 100 KB) schicken an:

presse@fischereihafen-rennen.de