



60. INTERNATIONALES BREMERHAVENER FISCHEREIHAFEN-RENNEN
04./05. JUNI 2017

AKKREDITIERUNGS-ANTRAG

Bitte senden Sie bis einschließlich **Dienstag, 30. Mai 2017**, per E-Mail oder per Post den vollständig ausgefüllten und unterschriebenen **Antrag** zusammen mit der unterzeichneten **Kenntnisnahme der Akkreditierungsrichtlinien**, Ihrem **Passfoto** und **Veröffentlichungsbelegen** gem. Akkreditierungsbestimmungen an:

German Road Racing GmbH
Christoph Nagel, Leitung Medien und Marketing
Auestraße 108, 27432 Bremervörde
E-Mail: presse@fischereihafen-rennen.de

Name, Vorname: _____
(Surname, 1st Name)

Straße, Hausnr.: _____
(Street, No)

PLZ, Ort: _____
(Postal Code / City)

Telefon / Fax: _____
(Phone / Fax)

E-Mail / Website: _____
(E-Mail / URL)

Beruf / Occupation:

- | | | | |
|---|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Journalist | <input type="checkbox"/> Fotograf
Photographer | | |
| <input type="checkbox"/> Presseagentur
Press Agency) | <input type="checkbox"/> Tageszeitung
Daily Newspaper | <input type="checkbox"/> Wochenzeitung
Weekly Newspaper | <input type="checkbox"/> Fachzeitschrift
Specialised Magazine |
| <input type="checkbox"/> TV | <input type="checkbox"/> Radio | <input type="checkbox"/> Online | |

Rennbüro German Road Racing /
MSG Weserland e.V. im ADAC
Auestraße 108, 27432 Bremervörde
www.Fischereihafen-Rennen.de





THE GREAT GERMAN ROAD RACE
FISCHEREI HAFEN 2017
RENNEN

Name d. Mediums: _____
(Name of Medium)

Redaktion: _____
(Editorial Department)

Redaktionsadresse: _____
(Editorial Address – Street, No.)

PLZ / Ort Red.: _____
(Postal Code / Town)

Presse-Ausweis-Nr.: _____
(No. of Press Card)

Telefon / Fax: _____
(Phone / Fax)

E-Mail / Website: _____
(E-Mail / URL)

Ort, Datum, Unterschrift
(Place, Date, Signature)

Redaktionsstempel
(Editor's Stamp)

Foto:
4,5 x 3,5 cm

Porträtaufnahme in Farbe; Kopf
formatfüllend ohne Sonnenbrille oder
Kopfbedeckung.

Bitte hier aufkleben oder per E-Mail
(JPG, mind. 100 KB, max 2 MB)
schicken an:

presse@fischereihafen-rennen.de